



De izquierda a derecha, Tamara de Ruijter, responsable de Marketing Internacional, Estefanía González Esteban, consultora de Transformación Digital en Laycos, y Guaymarina Peña Santana, directora de Marketing y Comunicación Digital.

La empresa canaria Laycos Network *da el salto a Dubai*

Participó recientemente en el Smart Sme Mena Summit, en Emiratos Árabes Unidos, un encuentro al que se accede solo con invitación previa y tras pasar un proceso de selección

El pasado mes de septiembre la empresa canaria Laycos Network tuvo la oportunidad de participar en el Smart Sme Mena Summit, en la ciudad de Dubai, en Emiratos Árabes Unidos. Se trata de un encuentro al que se accede solo con invitación previa y tras pasar un proceso de selección. Laycos fue seleccionada por ser una empresa española-europea, que representa la transformación digital en el entorno empresarial. Con una asistencia de unos 200 profesionales, Laycos despertó el interés de un mercado ansioso de conocer y aprender sobre tecnología occidental. Durante el encuentro, su responsable de Marketing Internacional, Tamara de Ruijter, participó en un debate sobre la importancia de la comunicación interna en empresas con perspectiva internacional.

