

Retener el talento en las Islas es una de las prioridades de los empresarios canarios y Moisés Hernández, director gerente de MHP Servicios de Control y Laycos Network, tiene claro cómo hacerlo. Unas políticas de bienestar, envueltas en un ambiente cinematográfico, son las claves de estas empresas.

## E.T. y Darth Vader, codo a codo en la oficina

MHP y Laycos priorizan el bienestar de sus empleados con comidas gratis y espacios abiertos

**Andrea Rodríguez**  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

“Si quieres que vengan los mejores a trabajar en tu empresa y retener talento hay que darles esto: un ambiente en el que se sientan cómodos”. Mientras recorre la oficina central de MHP Servicios de Control y Laycos Network, Moisés Hernández Padrón, su director gerente, explica lo determinante que puede llegar a ser el entorno para la retención de las mentes más brillantes y el desarrollo de la actividad empresarial. En el interior de esas instalaciones, Coco, E.T., Darth Vader, Mazinger Z, el Ratoncito Pérez o Sheldon Cooper *trabajan* codo a codo con los 80 empleados con los que cuenta las sociedades en la capital grancanaria, la primera de ellas dedicadas a la gestión integral de horarios y la segunda a ofrecer a una red social corporativa (Laycos) con la que se agiliza la comunicación entre los miembros de un equipo y el acceso a los datos.

La decoración y la organización de la oficina es toda una declaración de intenciones. “El secreto de la vida es disfrutar el paso del tiempo”. Este extracto de la letra de una de las canciones de Hombres G es una de las frases que puede leerse en una de las paredes de las instalaciones y su significado, como salta a la vista nada más entrar en la oficina, forma parte de su espíritu y filosofía.

Al más puro estilo de Google, Hernández busca que los trabajadores se conviertan en el centro de todo. “No somos nada sin ellos”, esgrime. Y quizás por eso otro de los mensajes les agradece su labor diaria: “Gracias por trabajar aquí”. Las taquillas de los empleados tienen como carta de presentación el avatar de cada uno de ellos, las mesas están serigrafadas con

motivos cinematográficos o artísticos, y los trabajadores acceden a la oficina con una tarjeta que no tiene el nombre de la empresa, sino que está decorada con la película favorita de cada uno de ellos.

Pero esto no es lo que más llama la atención. La empresa ofrece a los trabajadores el desayuno y el almuerzo gratis. Las instalaciones están equipadas con una cocina donde dos cocineras preparan cada día la comida a los empleados, quienes tienen la posibilidad de salir a un patio interno a disfrutar del aire libre mientras comen o toman un respiro. Y en cada esquina de la oficina de 1.000 metros cuadrados se encuentra algún personaje de cómic, dibujos o película. “Al final es algo que todos tenemos en común porque muchos somos muy cinéfilos”, esgrime el director. La familia, además, también forma parte vital de la empresa y en época navideña los hijos de los empleados visitan las instalaciones.

**Cada rincón de la oficina está decorado con elementos cinematográficos**

**Los trabajadores cuentan con taquillas personalizadas con su avatar**

MHP Servicios de Control comenzó su andadura en 1995 en una habitación de una vivienda de El Fondillo, en Tafira. Hernández percibió una oportunidad en la gestión de horarios, un negocio que fuese más allá de los dispositivos de fichar –que se fabrican integra-



JOSÉ PÉREZ CURBELO

**Un día de trabajo.** En la foto superior, una parte de las oficinas con Darth Vader, personaje de ficción de la saga ‘Star Wars’, en primer plano. Debajo, a la izquierda, Moisés Hernández muestra el primer dispositivo de fichar hecho por la compañía (azul) y el último modelo. A la derecha, el Dr. Leonard Leakey, de la serie ‘The Big Bang Theory’, señalando a la oficina. A la izquierda de estas líneas, una de las zonas de oficina presidida por un personaje de ‘Los cazafantasmas’.



mente en Canarias – para registrar la entrada y salida de los empleados. La solicitud de vacaciones y permisos o el registro de bajas fueron solo algunas de las opciones que incluyó Hernández en su nuevo negocio, que en la actualidad cuenta con delegaciones en Madrid, Cataluña, Galicia, Baleares, Andalucía, Valencia y País Vasco.

A medida que la compañía fue creciendo surgió Laycos, una red social corporativa pensada inicialmente para comunicarse con sus clientes. Gracias a su poten-

cial, ésta se independizó de MHP y nació Laycos Network para que otras organizaciones la usaran en su gestión interna. Las sociedades registraron una facturación anual de cinco millones de euros tras mantener un crecimiento sostenido del 8% y ya cuentan con 80 trabajadores.

Hernández asegura que el mayor hándicap para el crecimiento exterior de las empresas canarias es el Google Maps. Aún así, MHP y Laycos ya han hecho “pinitos” en Argentina y tienen previsto dar es-

te año el salto a Europa. “Parece que algo tecnológico no puede surgir al lado de África, por eso la figura del delegado es fundamental para hacer frente a esa percepción”, apunta.

Los costes que generan la lejanía no son, a su juicio, un problema. Las ventajas fiscales de las que se benefician las entidades asentadas en la Zona Especial Canaria –sujetas al tipo impositivo reducido del 4% del Impuesto sobre Sociedades– compensan, según indica, esta circunstancia.

### AUTOMOCIÓN

**La venta de vehículos crece un 12% en febrero aunque con un retroceso en los turismos**

Las ventas de automóviles crecen en Canarias un 12% en el mes de febrero comparado el mismo mes de 2017, hasta la 5.516 unidades, sin embargo, el mercado de turismos, el más importante por volumen, retrocede un 2,53%. Una caída que se compensa por el crecimiento en el mercado de los SUV (1.344 unidades, un 58,49% más), que representan una cuota cada vez más importante en las ventas de vehículos para uso particular, ya sea en el canal de alqui-

ler como en el propio canal de particulares. Hasta el mes de febrero se han vendido en Canarias un total de 11.159 vehículos automóviles, con un crecimiento del 14,65% en relación al año anterior. Con el aumento del 12% de febrero y el fuerte tirón de las ventas en enero, donde el mercado creció un 17%, el ritmo de crecimiento se mantiene en dos dígitos. Un 12,03% en la provincia de Las Palmas y un 12,61% en la de Santa Cruz de Tenerife. **LP / DLP**

### INMOBILIARIA

**El precio de segunda mano repunta más en Canarias**

La vivienda de segunda mano en Canarias en febrero tuvo un precio medio de 1.506 euros por metro cuadrado, lo que representa una subida del 0,13% frente al mes anterior, la más llamativa de España. Interanualmente, subió un 10,65%, siendo la autonomía donde más repuntó el precio de la vivienda. Pisos, con el precio medio de segunda mano en España se situó en 1.574 euros por metro cuadrado, con un descenso del 0,06%. **LP/DLP**

### INDICADORES

**El consumo de los hogares y la inversión auparon al 3,1% el PIB el pasado año**

La economía española avanzó un 0,7% en el cuarto trimestre de 2017 y creció un 3,1% en el conjunto del año, dos décimas menos que en 2016, animada por el consumo y la inversión, que mostraron aumentos anuales del 2,2% y del 5%, respectivamente. Es el cuarto año consecutivo en el que aumenta el PIB nacional y el tercero en el que el crecimiento se sitúa por encima del 3%. A precios corrientes, el PIB alcanzó los 1.163.662 millones de

euros en 2017, lo que supone un aumento del 4% en términos nominales. La demanda nacional aportó 2,8 puntos al crecimiento del PIB, en tanto que la demanda externa contribuyó con tres décimas, con las exportaciones creciendo a un ritmo del 5% y las importaciones, a una tasa anual del 4,7%. Dentro de la partida de consumo, el de los hogares se incrementó un 2,4%, por encima del gasto de las administraciones públicas (1,6%). **EP**